

#LEPAROLECHESIAMO, IL FUTURO CHE SCRIVIAMO



KIT PER LA

**SCUOLA SECONDARIA
DI SECONDO GRADO**

IL CONCORSO

PAROLE PER RACCONTARCI AL MONDO, PAROLE PER RACCONTARE IL NOSTRO MONDO, PAROLE PER DARE CORPO E VISIONE AL FUTURO CHE VOGLIAMO E POSSIAMO COSTRUIRE. IMMAGINARE UN FUTURO SOSTENIBILE, INCLUSIVO, PIÙ VIVIBILE PER TUTTI: ECCO LA NUOVA INIZIATIVA DEDICATA ALLE SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI PRIMO E SECONDO GRADO.

COME RACCONTARE IL FUTURO? CHE RUOLO GIOCA LA SOSTENIBILITÀ?

Impegno, innovazione, sostenibilità: sono le prime parole che danno corpo alla visione del futuro che vogliamo e dobbiamo costruire. E quando si parla di futuro sostenibile (in termini ambientali, economici e sociali) è cruciale avere a disposizione un lessico vario.

È dalla consapevolezza del potere che le parole rivestono, che nasce **#Leparolechesiamo, il futuro che scriviamo**, il concorso promosso dal Nuovo Devoto-Oli e dal Devoto-Oli Junior che accende i riflettori sulle speranze, i sogni e le idee delle nuove generazioni in termini di sostenibilità. Bambine e bambini, ragazze e ragazzi sono chiamati a dare voce al futuro che immaginano, cimentandosi in progetti narrativi diversi, a seconda dell'ordine scolastico di appartenenza.

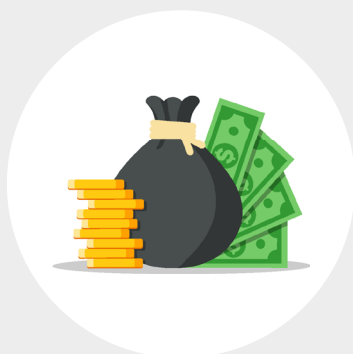
#Leparolechesiamo, il futuro che scriviamo è una **sfida concreta** in cui gli studenti, accompagnati dai docenti, potranno dare voce alle proprie idee, a partire dai 17 Obiettivi sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU. Un percorso che ha origine dalla consapevolezza del mondo che ci circonda e prosegue nella creazione di storie sostenibili che possano informare e ispirare.

TUTTI I CONTENUTI REALIZZATI VERRANNO ESAMINATI DA UNA GIURIA DI ESPERTI.

IN PALIO PER IL VINCITORE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO:



UN WORKSHOP
SUL PODCASTING,
CREATO AD HOC,
CON ALCUNI ESPERTI



BUONI DEL VALORE
DI 500 EURO PER
L'ACQUISTO DI LIBRI E
MATERIALI DIDATTICI



5 COPIE DEL NUOVO
DEVOTO-OLI + LICENZE
DIGITALI DEL VOCABOLARIO
PER OGNI CLASSE DELLA
SCUOLA

PERCHÉ UN CONCORSO SULLA SOSTENIBILITÀ?

PER DUE BUONE RAGIONI:

1

Per aiutare studenti e studentesse a entrare in contatto con gli Obiettivi sostenibili, comprendendo gli step necessari al cambiamento per un futuro più sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

2

Per offrire strumenti e percorsi ingaggianti, in grado di favorire la crescita e la consapevolezza a partire da un uso corretto del lessico.

PERCHÉ È IMPORTANTE PARTECIPARE:



PER GLI STRUMENTI CHE VENGONO MESSI A DISPOSIZIONE:

un approccio completo che aiuta gli studenti a riconoscere, nominare e confrontarsi con gli aspetti più centrali della sostenibilità.



PER LA TEMATICA ATTUALE E RILEVANTE:

l'Agenda 2030 e gli SDG sono di fondamentale importanza per generare negli studenti e nelle studentesse consapevolezza del presente e speranza per il futuro.



PERCHÉ VIENE MESSA IN PALIO LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE A UN WORKSHOP SUL PODCASTING.

CHE COSA PUOI REALIZZARE

LE **CLASSI DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO** SONO CHIAMATE A SCRIVERE UN TESTO ESPOSITIVO, ARGOMENTATIVO O INTERVISTA/INTERVISTE INCENTRATI SU UNO O PIÙ **OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030**.

DOVRANNO QUINDI REALIZZARE UN LAVORO COMPOSTO DA:



UN TESTO SCRITTO

All'interno del **testo** dovrà emergere in modo chiaro l'**ambientazione**, dando rilevanza agli scenari, passati o futuri, che trarranno ispirazione dagli Obiettivi dell'Agenda 2030 (che dovranno essere esplicitamente dichiarati nel testo).

Per sviluppare il lavoro puoi suggerire ai tuoi studenti di **guardarsi intorno e lasciarsi ispirare** dalla quotidianità: ciò che vedono a casa o a scuola.

LA SOSTENIBILITÀ COME VALORE PER RAGAZZI E RAGAZZE

I DATI LO DIMOSTRANO

Il **60%** dei **GIOVANI** sottolinea che è necessaria
**UNA MAGGIORE ATTENZIONE ALLA
SOSTENIBILITÀ NELL'ISTRUZIONE**
PER AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA NELLE PERSONE



ETHICS

|| **78%**

della **GENERAZIONE
ALPHA**

**È ATTENTO ALLE TEMATICHE
ETICHE E AMBIENTALI**



Il **67%** dei **BAMBINI NATI DOPO IL 2010**
afferma che la **SALVAGUARDIA DEL PIANETA**
sarà **AL CENTRO DELLA PROPRIA CARRIERA**

Per la **Gen Alpha**, i **TOP 3 SDG** includono



La **PARITÀ
DI GENERE**
(71%)

Il **CAMBIAMENTO
CLIMATICO (60%)**

La **SALUTE e il
BENESSERE**
(60%)

FONTI:

Credit Suisse, 2023

Donna moderna, 2024

LifeGate, 2020

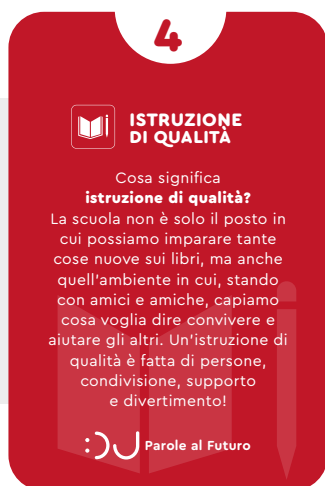
EY sustainability report, 2023

PARLARE DI SOSTENIBILITÀ AI RAGAZZI

Come supportare studenti e studentesse nell'approcciare temi importanti e densi di significato come la povertà nel mondo, la parità di genere, l'innovazione e, in generale, la sostenibilità?

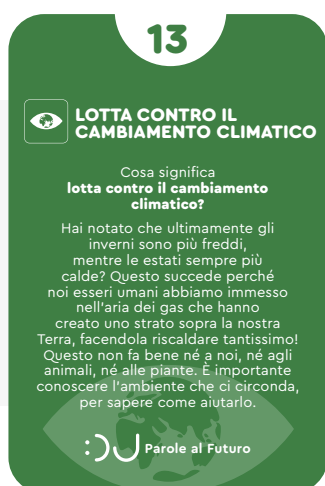
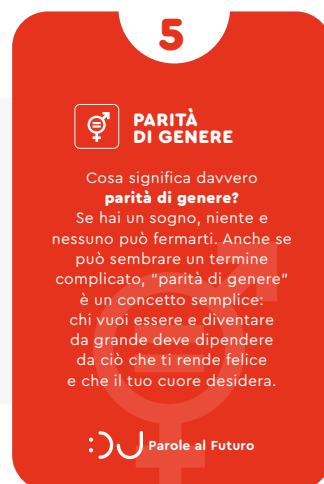
Mondadori Education e il vocabolario Nuovo Devoto-Oli hanno ideato un **percorso di apprendimento alla scoperta dei 17 Obiettivi sostenibili dell'Agenda 2030 e delle parole per raccontarli.**

Le attività proposte sono disponibili sul sito www.devoto-oli.it e costituiscono uno spunto di lavoro interessante da proporre alla tua classe! Di seguito trovi alcuni esempi.



Obiettivo 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Obiettivo 5 PARITÀ DI GENERE



Obiettivo 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

UN VELOCE RIPASSO: IL TESTO ESPOSITIVO

COS'È UN TESTO ESPOSITIVO

Sono testi espositivi quelli che hanno come finalità principale o prevalente quella di esporre, cioè di **comunicare contenuti**. Rientrano in questa categoria:

- i testi inerenti al mondo della **scuola** e del **lavoro** (manuali, scritti tecnici ecc.), che richiedono una strategia di lettura finalizzata soprattutto alla comprensione e alla memorizzazione dei contenuti;
- i testi dell'**informazione** (giornali, riviste, scritti cartacei o pubblicati in Rete), che con testi espositivi comunica, spiega e motiva i contenuti espressi, mette l'accento su problematiche di vario genere e propone soluzioni;
- in parte anche la **produzione letteraria**, che ha come finalità quella di essere un'espressione artistica e pertanto va oltre le finalità concrete dei testi d'uso, ma ha pur sempre una base di contenuti da comunicare.

Le principali caratteristiche del testo espositivo sono:

- la **chiarezza** e la **coerenza** dell'esposizione;
- l'**ordine logico** e il **linguaggio lineare**;
- il **lessico preciso** e un'esposizione tendente all'**oggettività**.

COME SCRIVERE UN TESTO ESPOSITIVO

Nello scrivere un testo espositivo, è necessario badare principalmente a **comunicare con chiarezza** ciò che si ha in mente. A questo scopo, può essere utile ripartire l'esposizione in:

- un'**introduzione**, in cui viene presentato il contenuto con i dati relativi in base al criterio cosiddetto delle **5W** (Where? "dove", Who? "chi", What? "che cosa", When? "quando", Why? "perché"), di cui fa uso la pratica giornalistica;
- una **parte centrale**, in cui si espongono le **considerazioni più significative sull'argomento**, eventualmente riportando anche **punti di vista** e confrontandoli tra loro;
- una **conclusione**, in cui si offre una **valutazione globale** o qualche **spunto di riflessione**.

UN VELOCE RIPASSO: IL TESTO ARGOMENTATIVO

COS'È UN TESTO ARGOMENTATIVO

I testi argomentativi hanno lo scopo di **persuadere** il lettore della **verità di ciò che affermano**, e a questo scopo adducono argomenti a favore del punto di vista di chi scrive.

La persuasione finalizzata a prevalere su chi è di parere diverso è praticata in dosi massicce nei discorsi pubblici, soprattutto nei talk-show, e negli scritti a tesi, i cosiddetti manifesti o pamphlet, ma ricorre anche nei testi d'uso. Mirano infatti alla persuasione i saggi e, tra gli articoli di giornale, gli articoli d'opinione, le recensioni, le lettere aperte, oltre, naturalmente, ai messaggi promozionali e pubblicitari.

COME SCRIVERE UN TESTO ARGOMENTATIVO

Per scrivere un testo argomentativo, bisogna individuare i ragionamenti fatti a sostegno della tesi. Chi scrive, infatti, dopo aver concepito la tesi, deve argomentarla, cioè esporre le ragioni atte a sostenerla. **Argomentare significa esporre il proprio punto di vista in modo persuasivo**, come se si stesse parlando a una persona che vogliamo portare dalla nostra parte. Per ottenere un risultato, è necessario scrivere **parole sensate ed esporle usando tecniche argomentative adeguate**, cioè procedure discorsive che siano efficaci, utili a indurre l'interlocutore ad accettare la nostra proposta, a darci ragione.

Ecco qualche indicazione generale su quella che deve essere la **struttura di un testo argomentativo**, nel quale è necessario:

- **sapere** di che cosa si sta parlando, cioè qual è il tema del discorso;
- decidere quale tesi si intende **sostenere**, cioè di che cosa si è convinti;
- **scegliere gli argomenti** che si pensa di **addurre** a sostegno della tesi, disponendoli possibilmente in un ordine logico;
- **confutare** una eventuale antitesi, cioè un'obiezione che potrebbe essere avanzata da qualcuno che la pensa in modo diverso;
- **argomentare**, cioè motivare le proprie ragioni adducendo fatti concreti, considerazioni logiche, opinioni di esperti e tutto ciò che può provare la bontà delle affermazioni. Sul **piano espressivo** si potrà ricorrere soprattutto a **nessi causali** (perché, dal momento che ecc.), **temporali** (quando), **concessivi** (sebbene, benché ecc.);
- **esporre** i propri ragionamenti organizzando un testo che sia coerente, cioè con le frasi ben collegate in progressione logica.

Fonte: *Tutto nei testi. Quaderno di scrittura*, di E. Cantarella, G. Guidorizzi, A. Roncoroni e B. Galli, edito da Einaudi Scuola.

UN VELOCE RIPASSO: L'INTERVISTA

COS'È UN'INTERVISTA?

Un'intervista è un **incontro strutturato** tra due o più persone, dove l'intervistatore pone **domande specifiche** all'intervistato per **ottenere informazioni, opinioni o dichiarazioni** su determinate tematiche. Le interviste possono avere **diversi scopi**: **giornalistici** per raccogliere notizie e testimonianze, **professionali** per la selezione di candidati, **di ricerca** per studi accademici o sociali, o **di intrattenimento** per conoscere semplicemente la persona che abbiamo di fronte.

La qualità di un'intervista varia a seconda dalla **preparazione dell'intervistatore**, della sua **capacità di ascoltare** attivamente e di **porre domande pertinenti e ben formulate**. È importante creare un'**atmosfera** che metta a proprio agio l'intervistato. Durante l'intervista si possono utilizzare **diverse tipologie di domande**: **aperte** per ottenere risposte elaborate, **chiuse** per informazioni specifiche, o **di approfondimento** per esplorare meglio gli aspetti più rilevanti. L'intervista si conclude generalmente con una **fase di riepilogo** e con i **ringraziamenti** tra le parti.

COME SI PREPARA UN'INTERVISTA?

La preparazione di un'intervista inizia con **una accurata ricerca sul tema e sull'intervistato**, raccogliendo informazioni da **fonti affidabili** e documentandosi sul **contesto generale**. È fondamentale definire chiaramente gli **obiettivi** dell'intervista e preparare una **scaletta** o una **lista di domande** organizzandole in modo logico e progressivo. Le domande devono essere formulate in modo **chiaro**, evitando quesiti troppo lunghi o complessi.

È importante preparare anche **domande di follow-up** per approfondire le risposte ricevute e avere pronto un **"piano B"** nel caso l'intervistato sia poco collaborativo. Importante, anche, scegliere **location appropriate**, verificare **l'attrezzatura necessaria** (registratore, telecamere, microfoni) e confermare le tematiche con l'intervistato risultano dettagli altrettanto importanti. È consigliabile fare sempre una **prova generale dell'intervista** per verificarne la fluidità e il tempo necessario qualche ora prima dell'incontro.

Infine, è buona norma, in caso di intervista scritta, sottoporre all'intervistato le sue **dichiarazioni** virgolettate, onde verificare di aver rispettato il suo pensiero.

5 CONSIGLI PER I GIORNALISTI DI DOMANI

- **Sviluppate una solida cultura generale**: è fondamentale avere una base di conoscenza ampia e diversificata. Leggete quotidianamente news da fonti diverse e mantenete viva la curiosità per ogni ambito del sapere.
- **Padronanza della lingua e della scrittura**: studiate la grammatica, arricchite il vostro vocabolario e allenatevi a scrivere. Un giornalista deve saper adattare il proprio linguaggio al pubblico di riferimento, mantenendo sempre chiarezza e precisione.
- **Specializzatevi ma rimanete versatili**: mantenete la capacità di coprire diversi ambiti. Il mercato del lavoro giornalistico richiede professionisti flessibili.
- **Imparate a verificare le fonti**: nell'era della disinformazione, la verifica delle fonti è più cruciale che mai. Imparate a triangolare le informazioni, verificare l'autenticità dei documenti e distinguere le fonti affidabili.
- **Abbracciate il digitale**: il giornalismo moderno richiede competenze digitali. Imparate a usare i social media professionalmente, familiarizzate con strumenti di editing audio/video, comprendete i principi del SEO e del data journalism.

Fonte: Network Comunicazione.

COME PARTECIPARE CON LA TUA CLASSE

Per partecipare al concorso **SEGUI QUESTI STEP:**

1

Vai sul sito del **NUOVO DEVOTO-OLI**: www.devoto-oli.it



2

Leggi il **REGOLAMENTO COMPLETO** e **CANDIDA** la tua classe **ENTRO IL 31/03**

3

Scarica **LE LIBERATORIE** e **L'AUTORIZZAZIONE** del dirigente scolastico

4

Svilupa il **PROGETTO** con i tuoi **STUDENTI**

5

CARICA I MATERIALI completi nella tua area riservata **ENTRO IL 07/05**

Per tutte le informazioni relative al concorso
CONSULTA IL REGOLAMENTO

www.mondadorieducation.it/regolamento

