



C. Iacobelli, A. Carlone, D. Guerci,
V. Rappazzo



Touch Azienda

Informatica per Amministrazione Finanza e Marketing



MATERIA:
Informatica

DESTINAZIONE:
2° biennio degli Istituti Tecnici,
Settore Economico, indirizzo
Amministrazione Finanza e Marketing
- Articolazione RIM



Cosa cambia nella nuova edizione

Precedente edizione: C. Iacobelli, V. Rappazzo, *Tecnologie per la comunicazione e per il marketing* (2016)

Cosa cambia	Perché cambia	Dove cambia	Tipologia di innovazione
Nuovi contenuti, specifici per l'art. RIM.	La nuova edizione è stata rivista alla luce di diversi focus group/interviste a docenti della materia: sono state introdotte tre nuove Unità Didattiche dedicate alla comunicazione e alla produzione multimediale che distinguono il percorso didattico destinato all'articolazione RIM rispetto a quello per AFM. Inoltre, sono state affrontate tematiche e argomenti attuali e con maggior attinenza all'Economia aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicazione e produzione multimediale: Unità 6, <i>La comunicazione</i>; Unità 7, <i>La progettazione multimediale</i>; Unità 8, <i>Project work – creare un video CV.</i> ▪ Argomenti legati a Economia aziendale: Unità 2, <i>Industria 5.0 e sistemi di ausilio alla gestione di impresa</i>; Unità 5, <i>Business Intelligence.</i> 	Contenuti.
Esercizi nella teoria.	Nella teoria sono proposti esempi ed esercizi guidati per stimolare lo studente a continuare in autonomia; casi di studio e EasyLab , brevi attività mirate da svolgere durante lo studio della Lezione per fissare i concetti appena visti. Inoltre, sono proposte molte attività laboratoriali (Tech Lab , lezioni- laboratorio) per mettere in pratica quanto studiato.	In tutte le Unità del testo.	Contenuti e didattica.

Cosa cambia	Perché cambia	Dove cambia	Tipologia di innovazione
Esercizi di fine Unità.	È proposto un percorso esercitativo graduale organizzato in conoscenze, abilità e competenze , corredato ove necessario da file di lavoro.	In tutte le Unità del testo.	Didattica.
Teoria.	La teoria è stata aggiornata e sono state aggiunte nuove tecnologie e strumenti al passo con i tempi : Industria 5.0, strumenti di Business Intelligence, social digital marketing, Intelligenza Artificiale, Internet of Thing, realtà aumentata, additive manufacturing, teorie e pratiche della produzione multimediale.	Nuovi strumenti per l'azienda : Unità 1, 2, 3, 5, 9, 10. Intelligenza Artificiale : Unità 1, schede con attività pratiche alle pagg. 27-28, 256-258, 323-326, 357-360, 433-435.	Contenuti.
Project work.	Per mettere in campo tutte le competenze sviluppate dai ragazzi durante il biennio, vengono proposte due Unità Didattiche dedicate allo sviluppo di un progetto concreto mostrato in tutte le sue fasi e che coinvolge tutta la classe (metodologia del learning by doing e utile per l' orientamento).	Unità 8, Project work : <i>creare un video CV</i> ; Unità 14, Project work : <i>il Progetto "Promo Scuola"</i> .	Contenuti, didattica, orientamento.
BES e CLIL.	Si aggiunge un'apertura di Unità con mappa concettuale orientativa e obiettivi di apprendimento che sono poi ripresi nella sintesi finale ad alta leggibilità . Le presentazioni LIM sono proposte sia in italiano sia in inglese , per supportare il docente che vuole svolgere la Lezione in lingua per la didattica CLIL.	In tutte le Unità del testo.	Didattica.